



Die E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH, ein Unternehmen der Warner Music Group, ist einer der führenden E-Commerce-Player der Fashion- und Merchandise-Branche. Unser Hauptsortiment besteht aus Textilien, Bild- und Tonträgern sowie Schmuck, Accessoires und vielem mehr.

Mehr als 600 Kollegen/-innen gehören zur EMP-Unternehmensgruppe. Am Standort Lingen befinden sich die Hauptverwaltung einschließlich unseres Customer Services, sowie unser Logistikzentrum, aus dem wir weltweit verschicken. Darüber hinaus verfügen wir über Tochterunternehmen und Niederlassungen in 18 europäischen Ländern.

Wir bieten ein dynamisches Arbeitsumfeld mit hervorragenden Entwicklungs- und Aufstiegschancen, flache Hierarchien, leistungsgerechte Vergütung sowie ein motiviertes Team.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## ➤ Team Lead Web Analytics\*

Du möchtest eine Schlüsselfunktion in unserem Data-Intelligence Team übernehmen und Teil der Metal- und Rockwelt werden? Dann bewirb Dich auf unsere **unbefristete** Vollzeitstelle in Lingen und Großraum Düsseldorf!

Would you like to take on a key role in our data intelligence team and become part of the metal and rock world? Then apply for our permanent full-time position in Lingen and the greater Düsseldorf area!

### Deine Hauptaufgaben/ Your Tasks:

- Enge Zusammenarbeit mit unseren Data Engineers, Data Scientists und fachübergreifenden Teams zur Erstellung von Datenmodellen und Analysen, Zusammenarbeit mit der Vertriebs- und Marketingabteilung für die Entwicklung neuer Analysen
- Fachliche Leitung und Führung eines starken Web-Analytics Teams
- Identifizierung, Erfassung und Priorisierung aller Web-Analytics Anforderungen, Entwicklung neuer Web-Analytics Prozesse und Richtlinien
- Überwachung der Web-Performance und Verantwortlichkeit für qualitative, zuverlässige Web-Daten
- Einbringung konkreter Handlungsempfehlungen über Ad-hoc-Datenanalysen an die Stakeholder
- Koordination, Implementierung und Evaluierung von

### Dein Profil/ Your Profile:

- Mehrjährige Führungserfahrung kleinerer Teams und mehrjährige Erfahrung mit Analyse- und Tracking-Software und Tagging-Tools (z. B. Webtrekk/Mapp, Google Tag Manager, Google Analytics, Adobe Analytics)
- Gutes Verständnis der technischen Aspekte von Webanalyse, Tracking und Conversion Optimierung
- Starke analytische, organisatorische Fähigkeiten, zur Lösung von Problemen nach dem „Divide et impera“ Prinzip und Erfahrung in der Datenverarbeitung und -analyse in SQL und/oder Python
- Begeisterung und Motivation sowie die Fähigkeit technische Projekte proaktiv zu leiten
- Kommunikationsstark, gibst Impulse und hast großes Interesse an neusten Trends und deren Umsetzung
- Gute Deutschkenntnisse (mind. Level B1/B2) sowie solide Englischkenntnisse in Wort & Schrift

A/B-Tests in Zusammenarbeit mit Stakeholdern;  
Entwicklung von messbaren Hypothesen, die zu  
umsetzbaren Ergebnissen führen

- As part of the cross-functional Data Intelligence team: you will work closely with Data Scientists and Data Engineers to bring big data and Web Analytics at the core of the organization
- You will lead and mentor a small but strong team of Web Analysts
- You will identify, map and prioritize all Web Analytics needs at EMP
- You will develop new Web Analytics guidelines and processes
- You will monitor the web performance and will be responsible for web data quality and reliability
- You will provide concrete, business-oriented recommendations and actions to your stakeholders via ad-hoc data analyses
- Working closely with the Sales and Marketing department, you will identify and explore opportunities for advanced and corrective analytics work
- You will coordinate, implement, and evaluate A/B tests, working with stakeholders to craft measurable hypotheses that will lead to actionable learnings

- Several years of experience in Web Analytics in eCommerce or agencies
- Successfully led small analytics teams to deliver their potential
- Extensive experience with analytics, tracking and tagging tools (e.g., Webtrekk/Mapp, Google Tag Manager, Google Analytics, Adobe Analytics, ...)
- Good understanding of the technical aspects of web analytics, web tracking and conversion optimization
- Strong analytical and organizational skills which allow you to break down problems with a divide-and-conquer approach
- Experience with SQL and/or Python data handling and analysis is considered a strong plus
- Enthusiastic and self-motivated, with the ability to proactively lead technical projects
- Strong leader and communicator: eager to connect with others, spread insights and provide solutions that have measurable results
- Fanatic learner, always up-to-date with the latest web analytics trends and keen on spreading knowledge and new solutions
- Solid English skills; German is a big plus

Als Europas größter Versandhändler für Rock & Metal- und Entertainment-Merchandise, wollen wir weiterwachsen und dafür brauchen wir Dich. Wenn Du Teil eines motivierten und kompetenten Teams sein, Dich entwickeln und eigenverantwortlich arbeiten willst, dann bewirb Dich jetzt!

Werde Teil von EMP und wir zeigen Dir, wie wir in großen Dimensionen denken, Wertschöpfung durch Wertschätzung erzielen und dabei unsere Value "Live loud, work hard, have fun" täglich leben.

Du bist motiviert, denkst lösungsorientiert und die Worte "geht nicht" gibt es für dich nicht? Dann bewirb dich!  
\*Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

[Jetzt bewerben](#)