



Die E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH, ein Unternehmen der Warner Music Group, ist einer der führenden E-Commerce-Player der Fashion- und Merchandise-Branche. Unser Hauptsortiment besteht aus Textilien, Bild- und Tonträgern sowie Schmuck, Accessoires und vielem mehr.

Mehr als 600 Kollegen/-innen gehören zur EMP-Unternehmensgruppe. Am Standort Lingen befinden sich die Hauptverwaltung einschließlich unseres Customer Services, sowie unser Logistikzentrum, aus dem wir weltweit verschicken. Darüber hinaus verfügen wir über Tochterunternehmen und Niederlassungen in 18 europäischen Ländern.

Wir bieten ein dynamisches Arbeitsumfeld mit hervorragenden Entwicklungs- und Aufstiegschancen, flache Hierarchien, leistungsgerechte Vergütung sowie ein motiviertes Team.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

➤ **Freelancer Web Analyst*/ Interim Web Analyst***

Du fühlst Dich durch und durch im Data-Intelligence zuhause und möchtest mit Deiner Expertise unser Data-Intelligence Team supporten? Dann suchen wir dich als Unterstützung für die nächsten Monate am Standort Lingen (Ems).

Would you like to take on a key role in our data intelligence team and become part of the metal and rock world? Then apply for our permanent full-time position in Lingen and the greater Düsseldorf area!

Nur Direkt Kontakte! Keine Agenturen oder Vermittler!

Deine Hauptaufgaben:

- Enge Zusammenarbeit mit unseren Data Scientists und Data Engineers, zur Erstellung von Datenmodelle und Analysen, sowie der der Vertriebs- und Marketingabteilung
- Verantwortlichkeit für die fortgeschrittene Implementierung unserer Tracking-Infrastruktur, Zusammenarbeit mit fachübergreifenden Teams zur Umsetzung von strategischen Anforderungen und Aufbau einer Tagging-Struktur
- Durchführung von Ad-hoc-Datenanalysen, Klärung von Leistungsanomalien und Auswertung von Besucherverhalten
- Nutzung von verfügbaren Datenquellen, zur Untersuchung und Behebung von Tracking- und Messproblemen

Dein Profil:

- Mehrjährige Erfahrung mit Analyse- und Tracking-Software (z. B. Webtrekk/Mapp, Google Analytics, Adobe Analytics, Google Tag Manager), gute Kenntnisse in der Datenspeicherung, -verarbeitung und -analyse
- Proaktive Leitung von technischen Projekten, Verständnis der technischen Aspekte von Webanalyse, Tracking und Conversion-Optimierung
- Starke analytische und organisatorische Fähigkeiten, zur Lösung von Problemen nach dem „Divide et impera“ Prinzip
- Starker Kommunikator, Enthusiastisch, Selbstmotivierend
- Wünschenswert Python-Datenverarbeitung, JavaScript-Tagging, SQL, Power BI-

- Koordination, Implementierung und Evaluierung von A/B-Tests in Zusammenarbeit mit Stakeholdern; Entwicklung von messbaren Hypothesen, die zu umsetzbaren Ergebnissen führen
- Zuständig für die Qualität und Zuverlässigkeit der Leistungsdaten, Umsetzung des Datenschutzkonzeptes

Datenvisualisierung, Umgang mit algorithmischer Personalisierung

- Gute Deutschkenntnisse (mind. Level B1/B2) sowie solide Englischkenntnisse in Wort & Schrift

- You are part of a cross-functional team: you work closely with Data Scientists and Data Engineers to bring big data and web analytics at the core of the organization
- You are responsible for the advanced implementation of EMP's web tracking and you work with cross-discipline teams to understand strategic requirements to build a tagging structure that supports business needs
- You are responsible for performance data quality and reliability, along with privacy compliance
- You will drive ad-hoc data analyses to explain performance anomalies and propose data-driven improvements for user experience
- You will use available data sources to deep dive and troubleshoot tracking and measurement issues
- Working closely with the Sales and Marketing department, you will identify and explore opportunities for advanced or corrective analytics work
- You will Coordinate, implement, and evaluate A/B tests, working with stakeholders to craft hypotheses that are measurable and will lead to actionable learnings

- Extensive experience with analytical and tracking software (e.g., Webtrekk/Mapp, Google Analytics, Adobe Analytics, Google Tag Manager), as well as good exposure to data storage, processing, and analysis
- Understanding of the technical aspects of web analytics, tracking and conversion optimization
- Strong analytical and organizational skills which allow you to break down problems with a divide-and-conquer approach
- Enthusiastic and self-motivated, with the ability to lead technical projects proactively
- Are considered as plus: python data handling, JavaScript tagging, SQL, Power BI data visualization, exposure to algorithmic personalization
- Strong communicator: eager to learn, apply and spread knowledge and new solutions
- Solid English skills (spoken and written). German is a big plus (B1/B2)

Als Europas größter Versandhändler für Rock & Metal- und Entertainment-Merchandise, wollen wir weiterwachsen und dafür brauchen wir Dich. Wenn Du Teil eines motivierten und kompetenten Teams sein, Dich entwickeln und eigenverantwortlich arbeiten willst, dann bewirb Dich jetzt!

Werde Teil von EMP und wir zeigen Dir, wie wir in großen Dimensionen denken, Wertschöpfung durch Wertschätzung erzielen und dabei unsere Value "Live loud, work hard, have fun" täglich leben.

Du bist motiviert, denkst lösungsorientiert und die Worte "geht nicht" gibt es für dich nicht? Dann bewirb dich!

*Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Jetzt bewerben